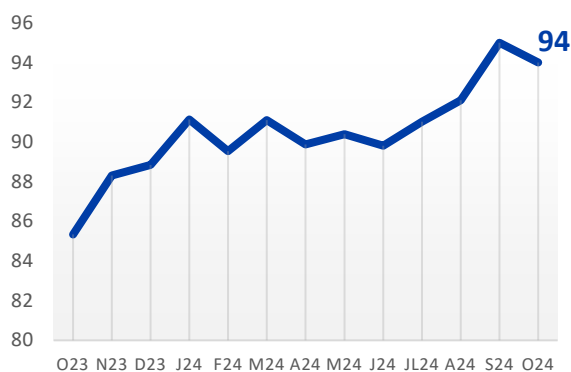


Le baromètre de conjoncture de l'Optique est réalisé par Xerfi Specific sur la base de l'interrogation mensuelle d'un échantillon représentatif du marché de l'optique de plus de 5.000 points de vente métropolitains.

Après un mois de septembre en retrait, les ventes du petit commerce rebondissent nettement en octobre, progressant ainsi de +6,8%, soutenues notamment par un contexte calendaire positif (1 jour ouvrable en plus). L'équipement de la personne (habillement, chaussure) est très bien orienté tandis que l'équipement du logement connaît des

évolutions plus contrastées selon les segments, avec une reprise du meuble et de l'électroménager alors que l'électronique grand public et le bricolage demeurent en baisse. L'indice de confiance des ménages se replie d'un point comparé à septembre, en lien avec l'augmentation des craintes vis-à-vis du chômage.

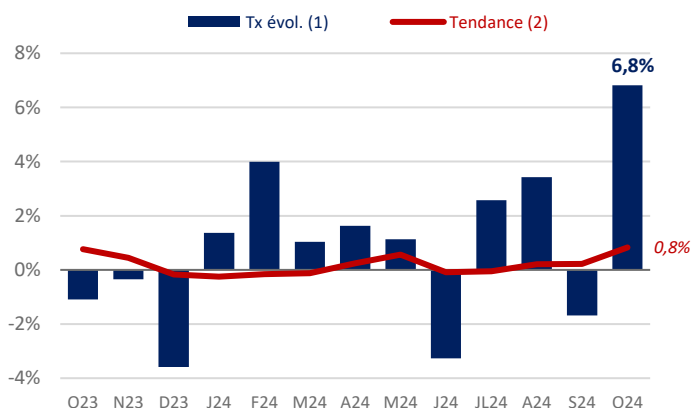
■ Climat de confiance des ménages



Source : INSEE

Jours ouvrables	Semaine	Samedi
Octobre 2023	22 jours	4 jours
Octobre 2024	23 jours	4 jours

■ Les ventes du petit commerce tous produits confondus



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Septembre 2024	-1,7%	+0,2%	+1,0%
Octobre 2024	+6,8%	+0,8%	+1,6%

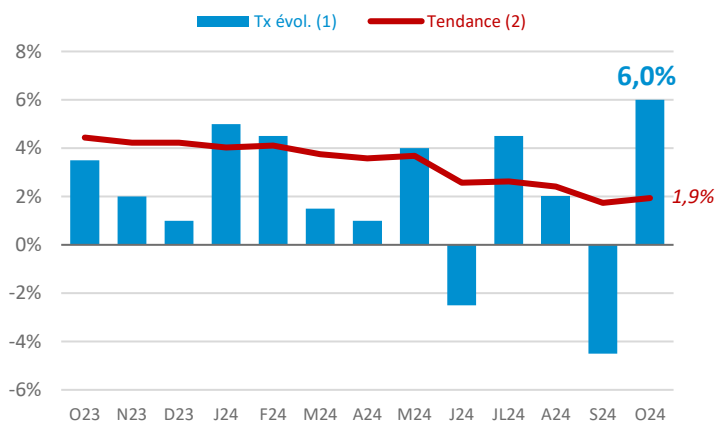
Source : Banque de France

■ Les ventes des opticiens (CA HT)



Net rebond des ventes de produits d'optique

Le chiffre d'affaires des opticiens progresse sensiblement en octobre 2024 comparativement à octobre 2023 : +6% à un an d'intervalle, faisant ainsi écho à l'évolution du petit commerce. Sur les douze derniers mois, le rythme d'évolution se renforce pour avoisiner +2%.



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Septembre 2024	-4,5%	+1,7%	+1,6%
Octobre 2024	+6,0%	+1,9%	+2,1%

Source : Xerfi Specific

(1) Tx évol. : évolution mensuelle du chiffre d'affaires au cours du mois considéré, par rapport au même mois de l'année précédente

(2) Tendance : tendance annuelle du chiffre d'affaires des douze derniers mois, par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente

(3) Cum. ex. : cumul exercice, chiffre d'affaires moyen de l'année calendaire

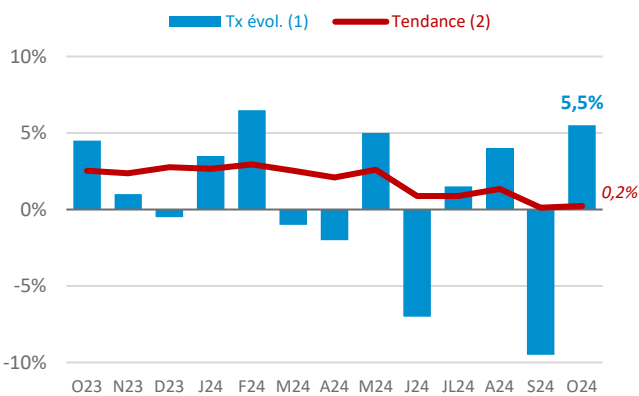
Les ventes des opticiens

Moindre dynamisme pour les Mutualistes

En baisse pour l'ensemble des circuits de distribution en septembre, le chiffre d'affaires renoue avec la croissance en octobre. Les chaînes, succursales et franchisés et les groupements coopératifs réalisent une performance supérieure à celle du marché global avec une augmentation qui s'établit à +7% chacun à un an d'intervalle. Les indépendants connaissent quant à eux une évolution légèrement inférieure à la moyenne nationale (+5,5%).

Enfin, le réseau Écouter Voir s'avère moins dynamique, affichant une hausse de 3,1%. Sur les douze derniers mois, le rythme de progression s'accroît pour tous les circuits hormis pour le réseau Écouter Voir (+0,1%). La tendance atteint +0,2% pour les indépendants, elle est plus vive pour les groupements coopératifs (+2,9%) et les chaînes, succursales et franchisés (+3,1%).

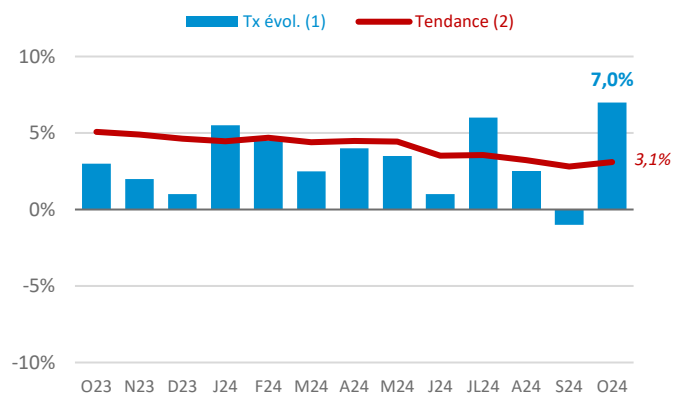
Opticiens indépendants



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Septembre 2024	-9,5%	+0,1%	-0,4%
Octobre 2024	+5,5%	+0,2%	+0,2%

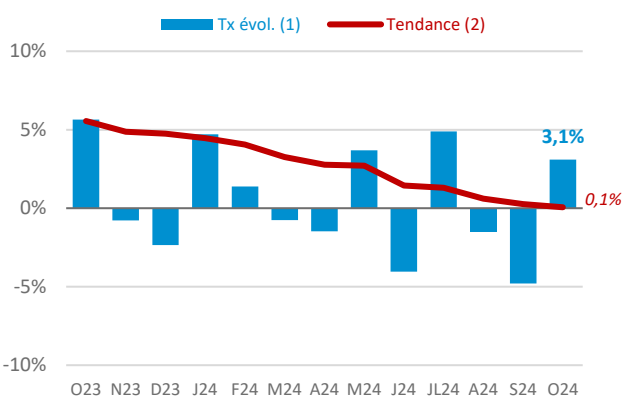
Chaînes, succursales et franchisés



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Septembre 2024	-1,0%	+2,8%	+3,1%
Octobre 2024	+7,0%	+3,1%	+3,5%

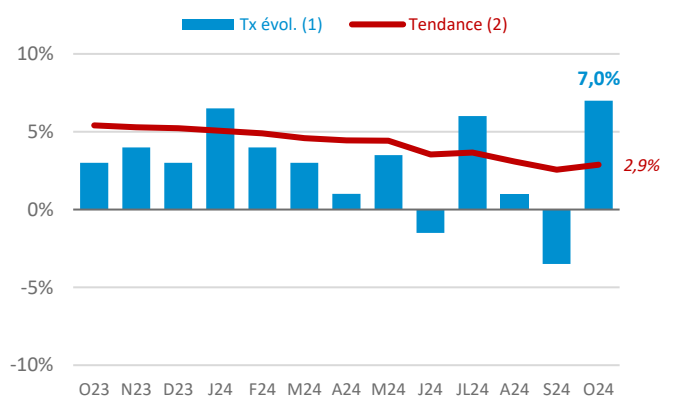
Écouter Voir - Optique Mutualiste



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Septembre 2024	-4,8%	+0,3%	+0,1%
Octobre 2024	+3,1%	+0,1%	+0,4%

Groupements coopératifs



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Septembre 2024	-3,5%	+2,6%	+2,3%
Octobre 2024	+7,0%	+2,9%	+2,8%

(1) Tx évol. : évolution mensuelle du chiffre d'affaires au cours du mois considéré, par rapport au même mois de l'année précédente

(2) Tendance : tendance annuelle du chiffre d'affaires des douze derniers mois, par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente

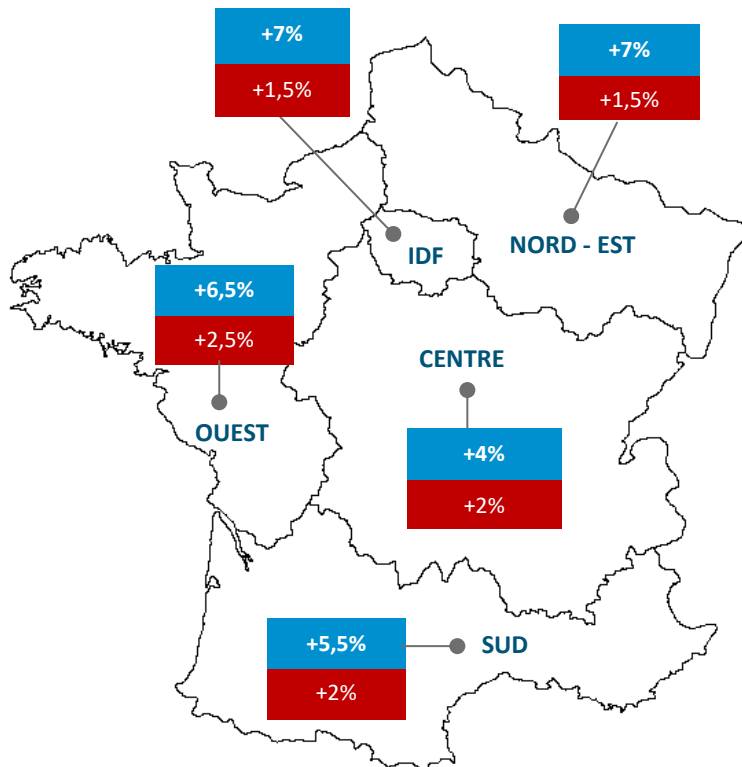
(3) Cum. ex. : cumul exercice, chiffre d'affaires moyen de l'année calendaire

Baromètre régional

Progression généralisée

En octobre, le chiffre d'affaires est en hausse dans l'ensemble des régions. Le Nord-Est et l'Île de France enregistrent les progressions les plus fortes (+7% chacun à un an d'intervalle), la croissance est également marquée dans l'Ouest (+6,5%). En revanche, les régions Sud (+5,5%) et surtout Centre (+4%) font moins bien que le marché global.

Sur douze mois glissants, les rythmes de progression sont conformes à la moyenne nationale dans le Centre et dans le Sud (+2% chacun). L'activité est un peu plus dynamique dans l'Ouest (+2,5%). A l'inverse, la hausse est un peu plus limitée en Île de France et dans le Nord-Est (+1,5%).



! Estimations fournies à titre indicatif compte tenu de l'insuffisance des données régionalisées.

* Légende :

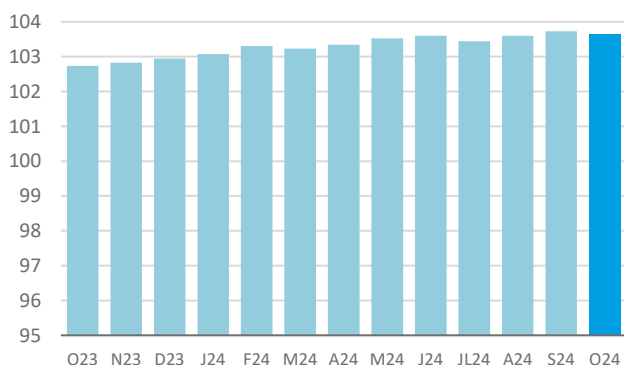
xx% : Activ.mens.
xx% : Tendence

Source : Xerfi Specific

Baromètre des prix de vente

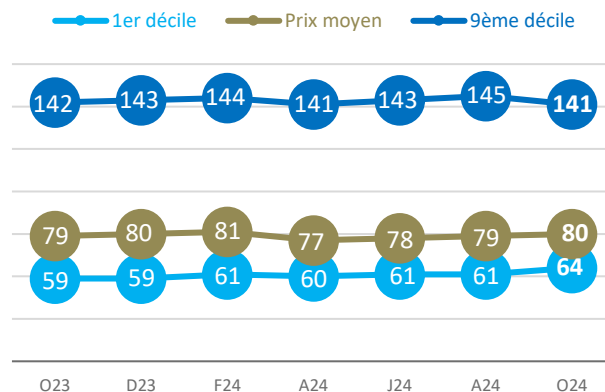
Le prix du matériel thérapeutique conserve une tendance haussière en octobre : +0,9%, soit une progression identique à celle affichée en septembre. Le prix de vente moyen des montures médicales augmente d'un euro comparé à août pour s'établir à 80€. Une hausse identique à un an d'intervalle.

Prix du matériel thérapeutique Evolution sur un an : +0,9%



Source : INSEE

Prix de vente des montures médicales (sauf montures solaires non correctrices)



Source : Xerfi Specific

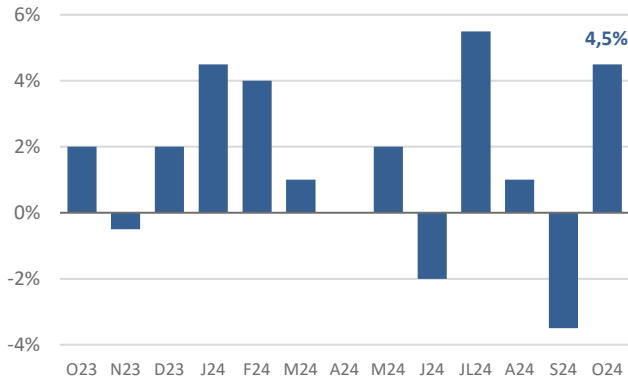
Diffusion restreinte – Note réservée au strict usage des adhérents

Les ordonnances traitées

Une hausse du nombre d'ordonnances traitées plus réduite que celle du chiffre d'affaires

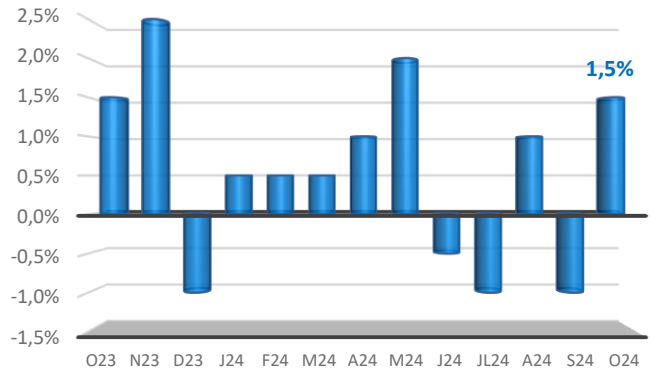
A un an d'intervalle, le nombre d'ordonnances traitées progresse de +4,5%. Toutefois, cette hausse s'avère plus modeste que celle du chiffre d'affaires (+6%), faisant ainsi apparaître un différentiel chiffre d'affaires / nombre d'ordonnances positif de 1,5 point.

Evolution du nombre d'ordonnances traitées



Source : Xerfi Specific

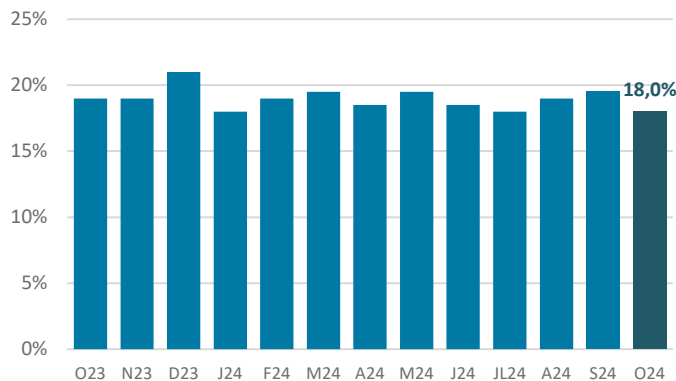
Différentiel d'évolution du chiffre d'affaires / nombre d'ordonnances



Source : Xerfi Specific

Verres médicaux renouvelés sans ordonnance initiale

Proportion de verres médicaux renouvelés sans ordonnance initiale



Source : Xerfi Specific

Contraction

En octobre, la proportion de verres médicaux vendus dans le cadre d'un renouvellement d'ordonnance se réduit. Ainsi, ces verres représentent 18% des ventes contre 19,5% en septembre. A un an d'intervalle, la part de ces verres baisse également (-1 point).

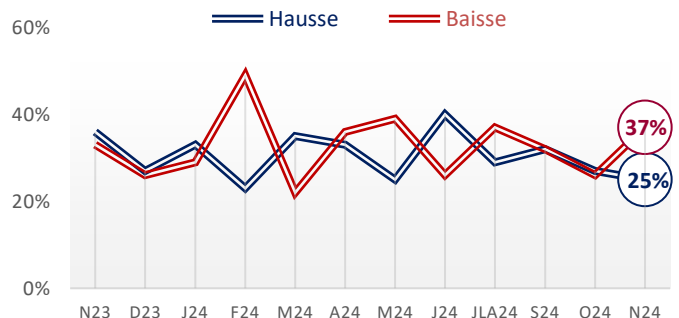
Les anticipations

Des anticipations négatives dominantes pour novembre

En novembre, l'activité des opticiens devrait s'orienter à la baisse par rapport au même mois de l'année précédente. Ainsi, 37% des professionnels s'attendent à un recul de leur chiffre d'affaires contre un quart tablant sur une augmentation.

Les anticipations d'activité

(activité prévue pour les mois de novembre)



Source : Xerfi Specific

Diffusion restreinte – Note réservée au strict usage des adhérents