

Le baromètre de conjoncture de l'Optique est réalisé par Xerfi Specific sur la base de l'interrogation mensuelle d'un échantillon représentatif du marché de l'optique de plus de 5.000 points de vente métropolitains.

En novembre, les ventes du petit commerce continuent de suivre une tendance haussière, bénéficiant ainsi d'un contexte calendaire positif (un nombre de jours ouvrables identique mais deux samedis supplémentaires comparé à novembre 2023). La majeure partie des secteurs sont en croissance, en particulier l'équipement de la personne

(habillement, chaussure) et le jouet, soutenus notamment par le black Friday. L'indice de confiance des ménages se contracte sensiblement comparé au mois précédent (-3 points), toujours pénalisé par la montée des inquiétudes vis-à-vis du chômage.

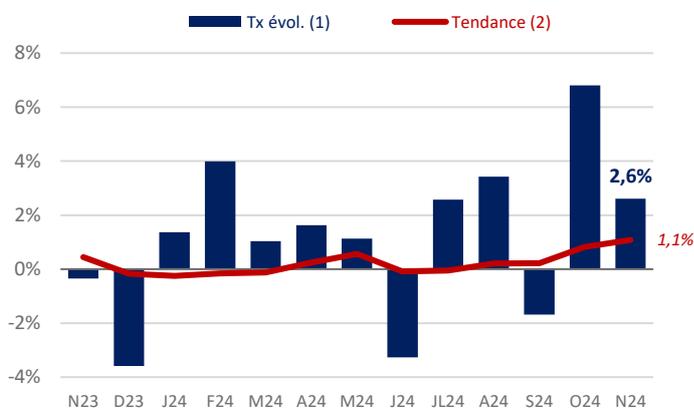
■ Climat de confiance des ménages



Source : INSEE

Jours ouvrables	Semaine	Samedi
Novembre 2023	21 jours	3 jours
Novembre 2024	19 jours	5 jours

■ Les ventes du petit commerce tous produits confondus



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Octobre 2024	+6,8%	+0,8%	+1,6%
Novembre 2024	+2,6%	+1,1%	+1,7%

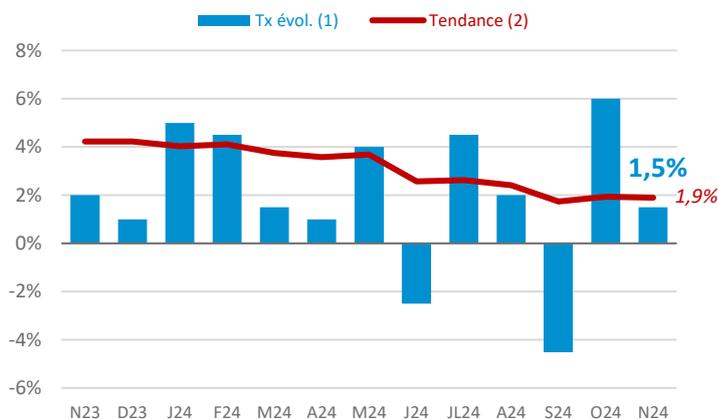
Source : Banque de France

■ Les ventes des opticiens (CA HT)



Modération de la croissance pour les opticiens

Après un mois d'octobre très dynamique, le chiffre d'affaires des opticiens continue de croître en novembre mais de manière plus modérée. La hausse atteint ainsi +1,5% à un an d'intervalle. Sur les douze derniers mois, le rythme de progression reste proche de +2%.



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Octobre 2024	+6,0%	+1,9%	+2,1%
Novembre 2024	+1,5%	+1,9%	+2,0%

Source : Xerfi Specific

(1) Tx évol. : évolution mensuelle du chiffre d'affaires au cours du mois considéré, par rapport au même mois de l'année précédente

(2) Tendance : tendance annuelle du chiffre d'affaires des douze derniers mois, par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente

(3) Cum. ex. : cumul exercice, chiffre d'affaires moyen de l'année calendaire

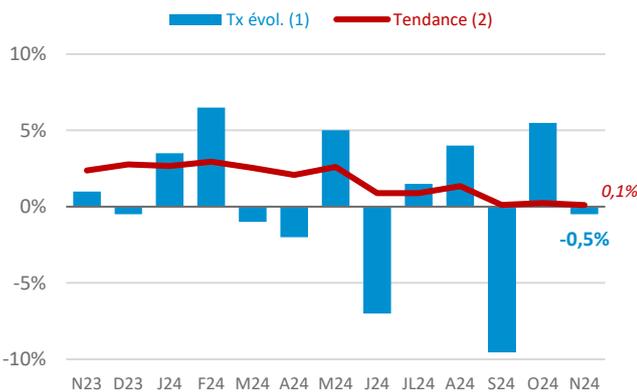
Les ventes des opticiens

Les indépendants à la traîne

Après un mois d'octobre très positif, le chiffre d'affaires reste orienté à la hausse pour la majorité des circuits de distribution. Le réseau Écouter Voir et les chaînes, succursales et franchisés enregistrent les croissances les plus vives : respectivement +3,2% et +3% à un an d'intervalle, tandis que la progression s'établit à +2% pour les groupements coopératifs. En revanche, les indépendants

affichent une baisse de leurs ventes à hauteur de -0,5%. Sur les douze derniers mois, la tendance est proche de l'équilibre pour les indépendants, alors qu'elle augmente légèrement pour le réseau Écouter Voir (+0,4%). La situation est plus favorable pour les groupements coopératifs (+2,7%) et les chaînes, succursales et franchisés (+3,2%).

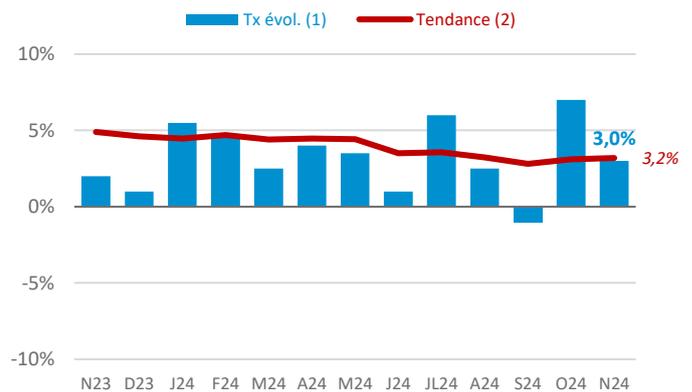
Opticiens indépendants



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Octobre 2024	+5,5%	+0,2%	+0,2%
Novembre 2024	-0,5%	+0,1%	+0,2%

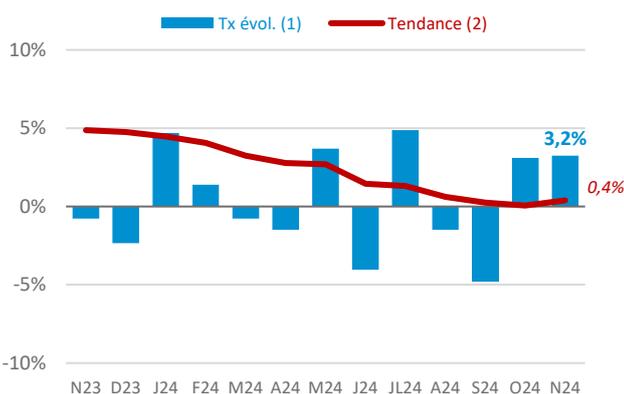
Chaînes, succursales et franchisés



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Octobre 2024	+7,0%	+3,1%	+3,5%
Novembre 2024	+3,0%	+3,2%	+3,4%

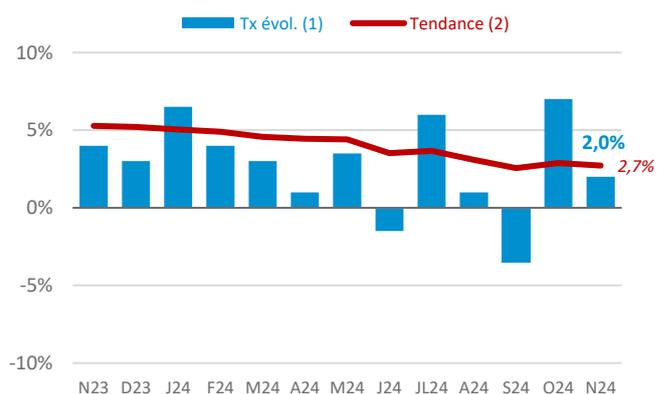
Écouter Voir - Optique Mutualiste



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Octobre 2024	+3,1%	+0,1%	+0,4%
Novembre 2024	+3,2%	+0,4%	+0,7%

Groupements coopératifs



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Octobre 2024	+7,0%	+2,9%	+2,8%
Novembre 2024	+2,0%	+2,7%	+2,7%

(1) Tx évol. : évolution mensuelle du chiffre d'affaires au cours du mois considéré, par rapport au même mois de l'année précédente

(2) Tendance : tendance annuelle du chiffre d'affaires des douze derniers mois, par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente

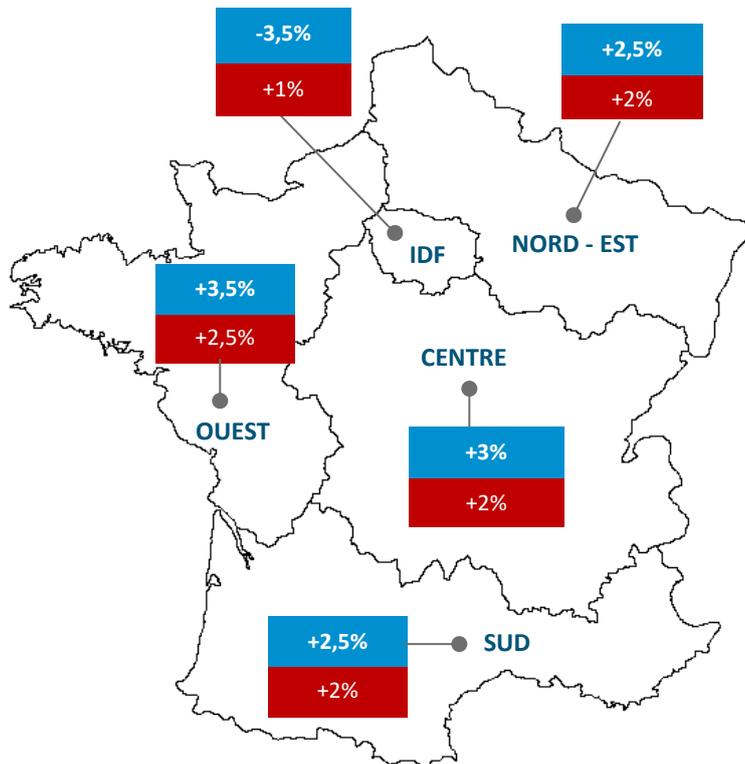
(3) Cum. ex. : cumul exercice, chiffre d'affaires moyen de l'année calendaire

Baromètre régional

L'Ile de France en difficulté

En novembre, le chiffre d'affaires progresse dans l'ensemble des régions à l'exception de l'Ile de France où il recule de 3,5% à un an d'intervalle. L'Ouest et le Centre enregistrent des progressions supérieures à la moyenne nationale (respectivement 3,5% et +3%), tout comme le Sud et le Nord-Est (+2,5%) mais dans des proportions plus modestes.

Sur douze mois glissants, les rythmes de progression sont conformes à la moyenne nationale dans le Centre, le Sud et le Nord-Est (+2% chacun). L'activité est un peu plus dynamique dans l'Ouest (+2,5%). A l'inverse, la hausse est un peu plus réduite en Ile de France (+1%).



! Estimations fournies à titre indicatif compte tenu de l'insuffisance des données régionalisées.

* Légende :

xx% : Activ.mens.

xx% : Tendence

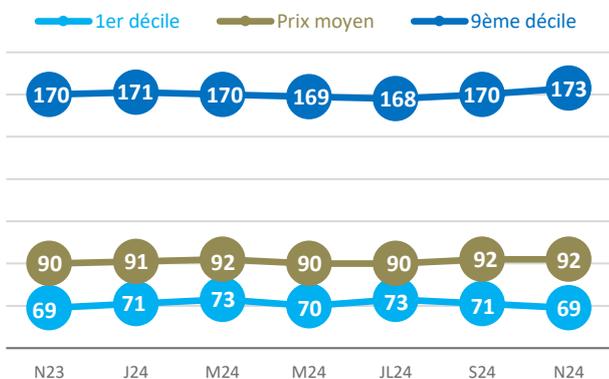
Source : Xerfi Specific

Baromètre des prix de vente

En novembre 2024, le prix de vente des verres médicaux reste stable comparé à septembre, s'élevant ainsi à 92€. A un an d'intervalle, le prix augmente nettement à hauteur de deux euros.

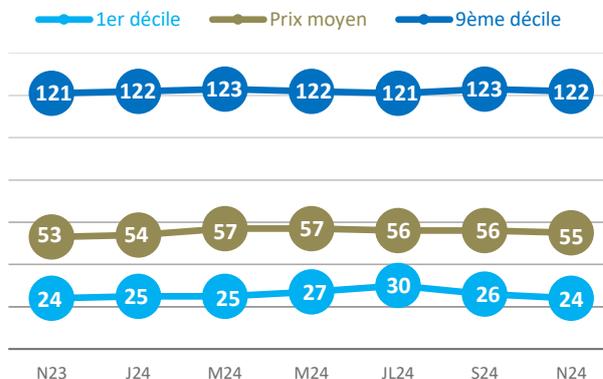
Le prix de vente moyen des équipements solaires non correcteurs est en baisse d'un euro comparé à septembre, s'établissant à 55€, alors qu'il augmente de deux euros à un an d'intervalle.

Prix de vente des verres médicaux (en euros)



Source : Xerfi Specific

Prix de vente des équipements solaires non correcteurs (en euros)



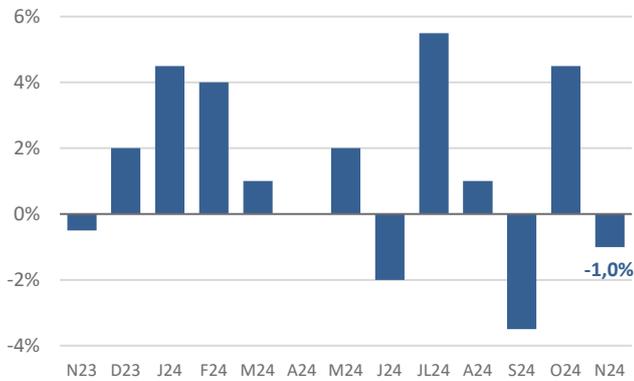
Source : Xerfi Specific

Les ordonnances traitées

Evolution inverse entre le nombre d'ordonnances traitées et le chiffre d'affaires

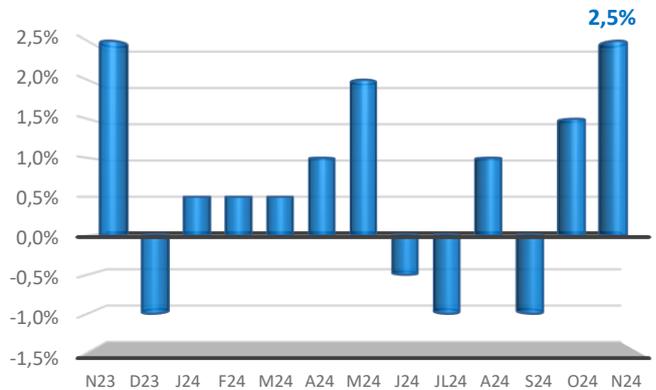
Alors que le chiffre d'affaires demeure en progression en novembre 2024 (+1,5% à un an d'intervalle), le nombre d'ordonnances traitées recule quant à lui de 1%. De fait, le différentiel chiffre d'affaires / nombre d'ordonnances traitées est positif à hauteur de 2,5 points.

Evolution du nombre d'ordonnances traitées



Source : Xerfi Specific

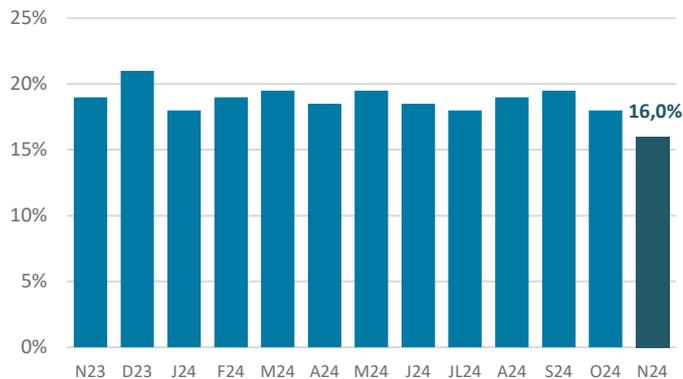
Différentiel d'évolution du chiffre d'affaires / nombre d'ordonnances



Source : Xerfi Specific

Verres médicaux renouvelés sans ordonnance initiale

Proportion de verres médicaux renouvelés sans ordonnance initiale



Source : Xerfi Specific

Nouvelle réduction

En novembre, la proportion de verres médicaux vendus dans le cadre d'un renouvellement d'ordonnance continue de se réduire. Ainsi, ces verres représentent 16% des ventes contre 18% en octobre. A un an d'intervalle, le retrait est plus vif (-3 points).

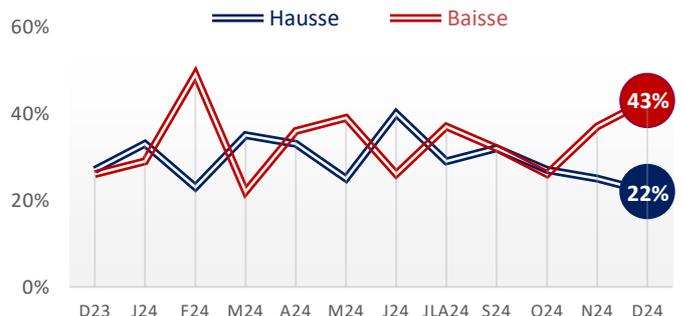
Les anticipations

Pessimisme pour la fin d'année

En décembre, l'activité des opticiens devrait reculer comparativement au mois de décembre 2023. Ainsi, 43% des professionnels anticipent une baisse de leur chiffre d'affaires contre moins d'un quart se montrant plutôt optimiste.

Les anticipations d'activité

(activité prévue pour le mois de décembre)



Source : Xerfi Specific

Diffusion restreinte – Note réservée au strict usage des adhérents