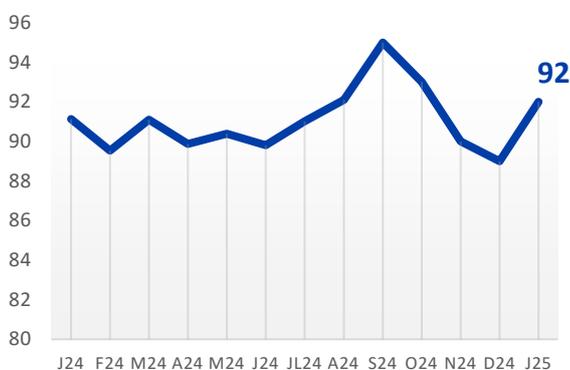


Le baromètre de conjoncture de l'Optique est réalisé par Xerfi Specific sur la base de l'interrogation mensuelle d'un échantillon représentatif du marché de l'optique de plus de 5.000 points de vente métropolitains.

Après une fin d'année en retrait, les ventes du petit commerce reprennent des couleurs en janvier (+1,1% à un an d'intervalle) dans un contexte calendaire identique à l'an passé. Cette situation plutôt positive masque toutefois des évolutions différenciées selon les secteurs, à savoir : recul dans l'alimentation et l'équipement de la personne ;

stabilisation pour l'équipement du logement ; hausse pour les jeux et jouets et l'horlogerie-bijouterie. L'indice de confiance des ménages se redresse, gagnant ainsi trois points comparé à décembre mais il reste toutefois bien au-dessous de sa moyenne de longue période.

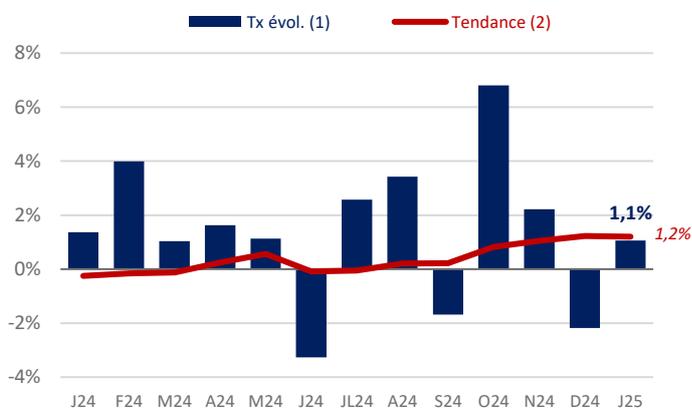
## ■ Climat de confiance des ménages



Source : INSEE

Jours ouvrables	Semaine	Samedi
Janvier 2024	22 jours	4 jours
Janvier 2025	22 jours	4 jours

## ■ Les ventes du petit commerce tous produits confondus



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Décembre 2024	-2,2%	+1,2%	+1,2%
Janvier 2025	+1,1%	+1,2%	+1,1%

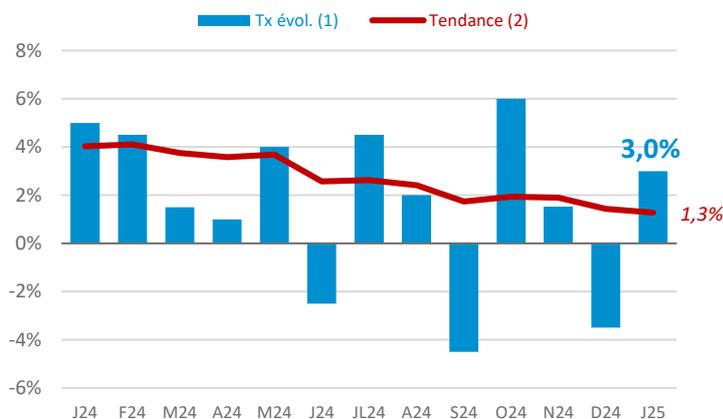
Source : Banque de France

## ■ Les ventes des opticiens (CA HT)



### Un mois de janvier favorable pour les opticiens

La situation est plus favorable pour les opticiens que pour l'ensemble du petit commerce, puisque leur chiffre d'affaires progresse de +3% à un an d'intervalle après un mois de décembre négatif (-3,5%). Sur les douze derniers mois, le rythme de progression s'établit à +1,3%.



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Décembre 2024	-3,5%	+1,4%	+1,4%
Janvier 2025	+3,0%	+1,3%	+3,0%

Source : Xerfi Specific

(1) Tx évol. : évolution mensuelle du chiffre d'affaires au cours du mois considéré, par rapport au même mois de l'année précédente

(2) Tendance : tendance annuelle du chiffre d'affaires des douze derniers mois, par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente

(3) Cum. ex. : cumul exercice, chiffre d'affaires moyen de l'année calendaire

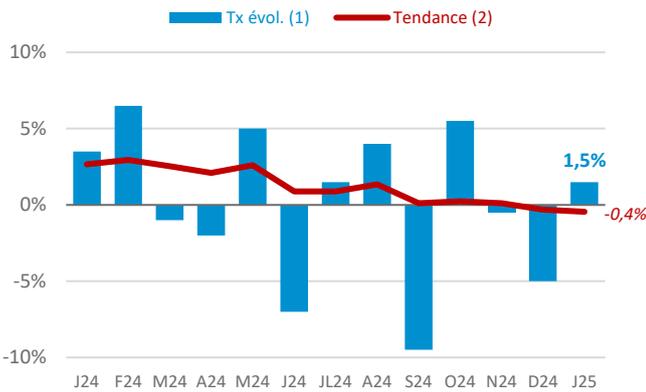
# Les ventes des opticiens

## Moindre hausse pour les indépendants

En janvier, l'activité progresse pour l'ensemble des circuits de distribution. Les chaînes, succursales et franchisés et les groupements coopératifs enregistrent une croissance légèrement supérieure à la moyenne nationale (+3,5% à un an d'intervalle), tandis que la hausse est conforme au marché pour le réseau Écouter Voir (+3%). Les indépendants réalisent la moins bonne performance (+1,5%). Sur les douze

derniers mois, les chaînes, succursales et franchisés demeurent le circuit le plus dynamique (+2,7%) devant les groupements coopératifs (+1,8%). La tendance est toujours proche de l'équilibre pour le réseau Écouter Voir (+0,1%). En revanche, les indépendants affichent un chiffre d'affaires en léger recul (-0,4%).

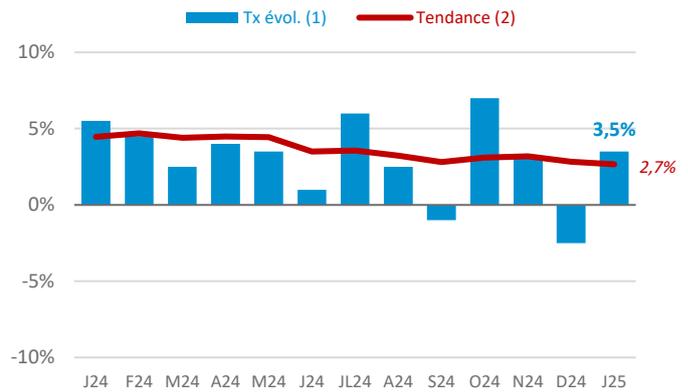
### Opticiens indépendants



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Décembre 2024	-5,0%	-0,3%	-0,3%
Janvier 2025	+1,5%	-0,4%	+1,5%

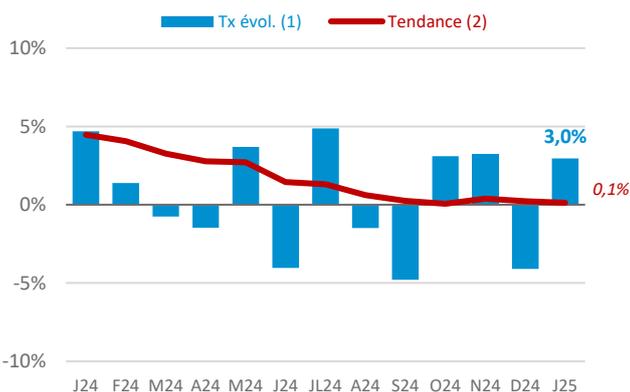
### Chaînes, succursales et franchisés



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Décembre 2024	-2,5%	+2,8%	+2,8%
Janvier 2025	+3,5%	+2,7%	+3,5%

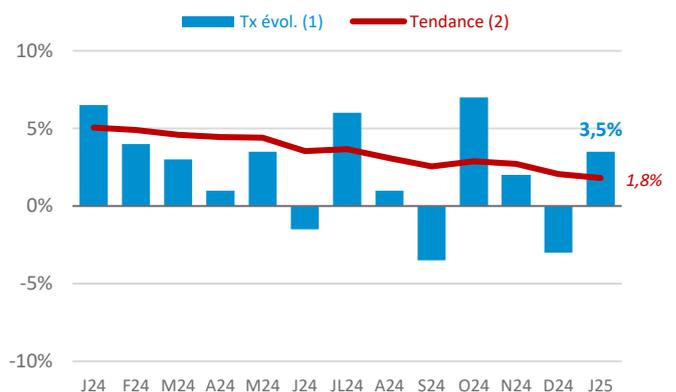
### Écouter Voir - Optique Mutualiste



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Décembre 2024	-4,1%	+0,2%	+0,2%
Janvier 2025	+3,0%	+0,1%	+3,0%

### Groupements coopératifs



Source : Xerfi Specific

	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Décembre 2024	-3,0%	+2,1%	+2,1%
Janvier 2025	+3,5%	+1,8%	+3,5%

(1) Tx évol. : évolution mensuelle du chiffre d'affaires au cours du mois considéré, par rapport au même mois de l'année précédente

(2) Tendance : tendance annuelle du chiffre d'affaires des douze derniers mois, par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente

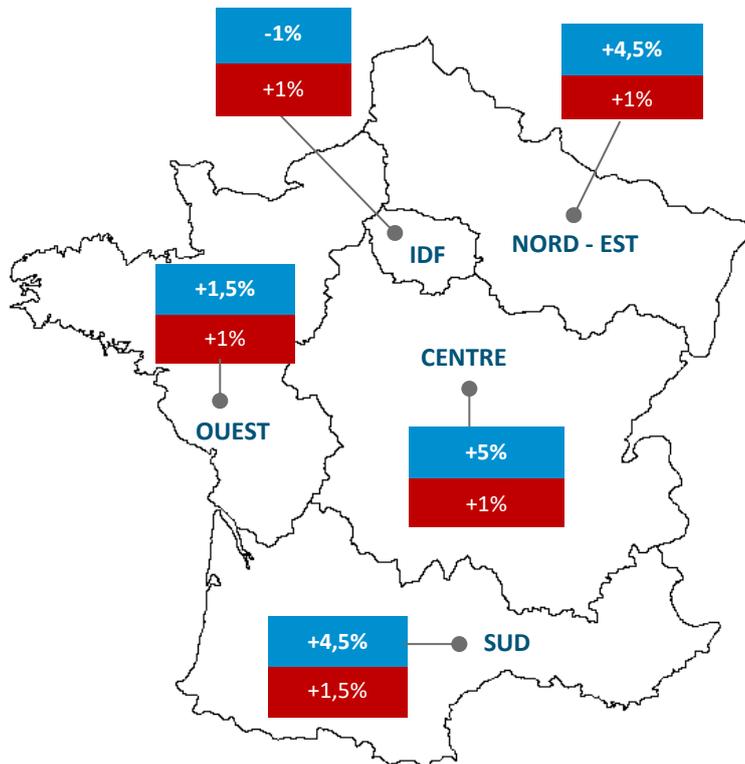
(3) Cum. ex. : cumul exercice, chiffre d'affaires moyen de l'année calendaire

# Baromètre régional

## L'Ile de France toujours en décalage

Sur le premier mois de l'année 2025, l'activité croît dans l'ensemble des régions excepté en Ile de France (-1% à un an d'intervalle). Le Centre (+5%), le Nord-Est et le Sud (+4,5% chacun) enregistrent les hausses de chiffres d'affaires les plus conséquentes. La progression est plus modérée dans l'Ouest (+1,5%).

Sur les douze mois écoulés, les écarts d'évolution se réduisent. Le Sud continue d'afficher l'augmentation la plus marquée (+1,5%). La hausse s'établit à +1% pour les quatre autres régions.



! Estimations fournies à titre indicatif compte tenu de l'insuffisance des données régionalisées.

\* Légende :

xx% : Activ.mens.  
xx% : Tendance

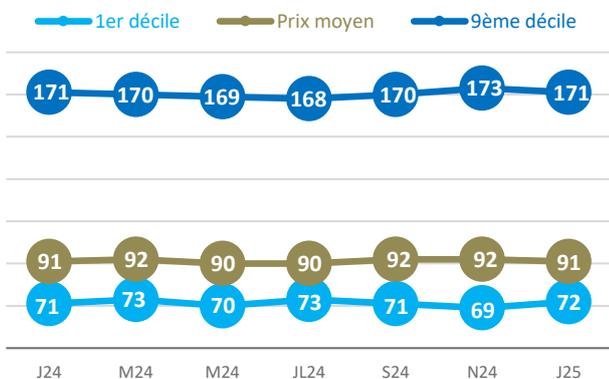
Source : Xerfi Specific

# Baromètre des prix de vente

En janvier 2025, le prix de vente des verres médicaux se réduit d'un euro par rapport à novembre, s'élevant ainsi à 91€. A un an d'intervalle, le prix est stable.

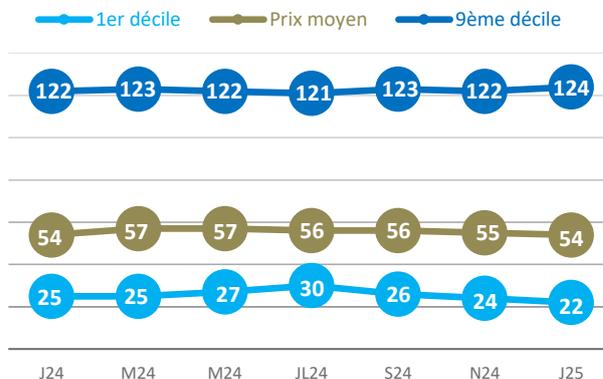
Le prix de vente moyen des équipements solaires non correcteurs diminue également d'un euro comparé à novembre, s'établissant à 54€, alors qu'il est stable à un an d'intervalle.

## Prix de vente des verres médicaux (en euros)



Source : Xerfi Specific

## Prix de vente des équipements solaires non correcteurs (en euros)



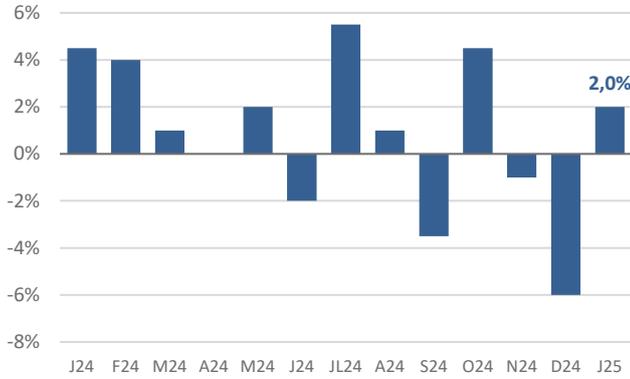
Source : Xerfi Specific

# Les ordonnances traitées

## Hausse du nombre d'ordonnances traitées plus réduite que celle du chiffre d'affaires

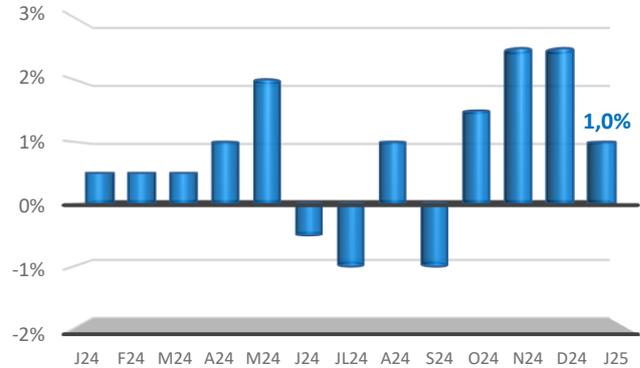
A l'instar du chiffre d'affaires, le nombre d'ordonnances traitées s'établit en hausse sur le premier mois de l'année 2025. Toutefois, cette progression s'avère moins marquée (+2%), conduisant ainsi à un différentiel chiffre d'affaires / nombre d'ordonnances positif à hauteur de 1 point.

### ■ Evolution du nombre d'ordonnances traitées



Source : Xerfi Specific

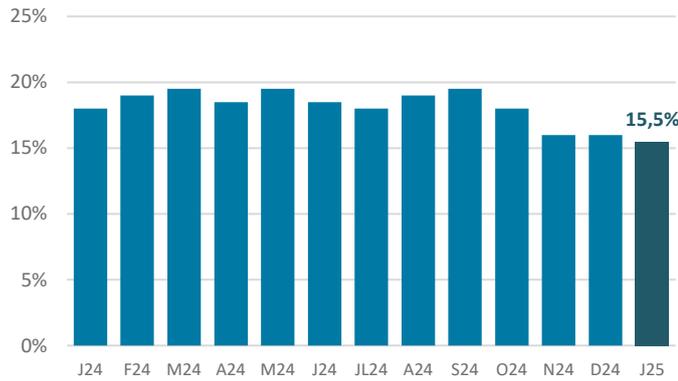
### ■ Différentiel d'évolution du chiffre d'affaires / nombre d'ordonnances



Source : Xerfi Specific

# Verres médicaux renouvelés sans ordonnance initiale

## ■ Proportion de verres médicaux renouvelés sans ordonnance initiale



Source : Xerfi Specific

### Contraction

En janvier, la proportion de verres médicaux vendus dans le cadre d'un renouvellement d'ordonnance diminue par rapport au mois précédent, représentant ainsi 15,5% des ventes contre 16% en décembre. A un an d'intervalle, la contraction est nettement plus vive (-2,5 points).

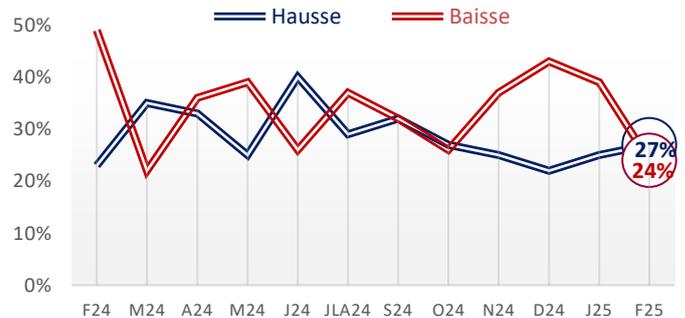
# Les anticipations

## Bonne orientation des ventes pour février

En février, l'activité des opticiens devrait rester positive. En effet, 27% des responsables tablent sur une augmentation de leur chiffre d'affaires contre 24% anticipant plutôt une baisse.

### ■ Les anticipations d'activité

(activité prévue pour le mois de février)



Source : Xerfi Specific